

# КАК ГОТОВИМСЯ К РЕФЕРЕНДУМУ

ЦИК информирует

**Наша страна стоит на пороге референдума, который состоится 21 октября этого года.**

Всенародное голосование будет проводиться по проектам Законов о новой редакции Конституции и Кодекса о выборах.

Референдум проводится Центральной избирательной комиссией, областными, Бишкекской, Ошской городскими и участковыми комиссиями референдума.

На сегодняшний день при участии политических партий, общественных объединений, собраний граждан сформировано 2220 участковых комиссий референдума. В том числе:

- в Баткенской области - 186;

- в г.Бишкек - 210;
- в Джалалабадской области - 389;
- в Иссыккульской области - 243;
- в Нарынской области - 163;
- в Ошской области - 425;
- в г.Ош - 72;
- в Таласской области - 115;
- в Чуйской области - 388.

За пределами территории Кыргызской Республики будет сформировано 30 участковых комиссий референдума.

Работа по подготовке к референдуму ведется по многим направлениям. Сразу

после выхода Указа Президента через МИД Центризбирком направил приглашения посольствам, иностранным дипломатическим представительствам, международным организациям, избирательным органам государств - участников СНГ принять участие на референдуме в качестве международных наблюдателей. Уже поступила информация

о том, что планируют приехать в Кыргызстан международные наблюдатели от Исполнительного комитета СНГ и Центральной избирательной комиссии Грузии.

Смотрите и слушайте новости по подготовке референдума каждую среду и пятницу.

*Открытость референдума обеспечивает и активное участие политических партий в формировании участковых комиссий референдума. Сегодня в состав 2200 участковых комиссий референдума вошли 2250 представителей 35 политических партий Кыргызстана. На референдуме в 2003 году в состав 2082 участковых комиссий вошли всего 413 представителей политических партий.*

**С**АМ Бог велел развивать туризм в южных регионах республики. Тут богатейший историко-культурный потенциал, тут память об исламских святынях... Юг - это реликтовые леса Арсланбоба и Караалмы, заповедная жемчужина Сарычелека и загадочный водопад Абширсай, Карашоро, Падышата... - прекрасные адреса азиатской Патагонии...

Но туристические пути-дороги на юг заросли сегодня мхом. И об этом шел разговор в Оше на расширенном межведомственном совещании «Развитие туристического потенциала в регионах республики», инициатором которого стало Госагентство по туризму. За стол диалога сели представители правительства, главы администраций и айыл окмоту Ошской, Джалалабадской и Баткенской областей, работники структурных подразделений заинтересованных министерств, комитетов и административных ведомств, туроператоры, журналисты. В актуальной дискуссии приняли также участие посол России в Кыргызстане Валентин Власов, представитель Азиатского банка развития Ашраф Малик и Андре Биапоус (Евросоюз).

Забегая вперед, скажем, что из-за плохого состояния дорог южане не смогли показать гостям такие действительно уникальные места, как Сарычелек, Арсланбоб, Караалма... Вот вам первый ответ на вопрос: почему не ступает по турдорогам юга нога туриста.

Да, разговор в Оше это удлинненный ряд вопросов, увы, пока без четких

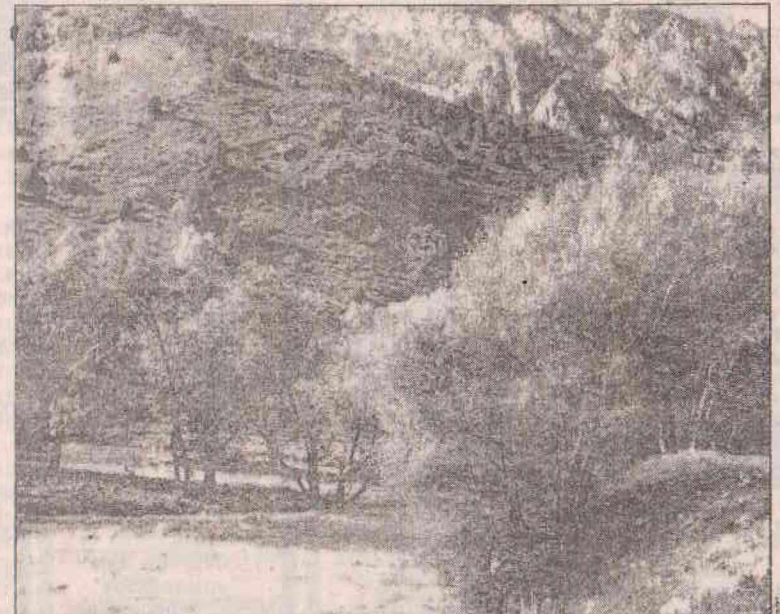
Но не берем. И тут главные причины в отсутствии культуры понимания ценности отрасли, потребительское отношение к идее, нежелание научиться самим «ловить рыбу». Ведь посмотрите, даже пока еще застегнутая на все пуговицы Туркмения поняла, где «клад

нете ландшафты, не прочитанные до сих пор тайны таких святынь, как Сулеймантоо, на которой великий Бабур мечтал о своей империи, мавзолейные комплексы Узгена, Шах Фазиля, лечебные воды курорта «Джалалабад», этапы Великого Шелкового пути...

ни каталогов. Госагентство за счет собственных средств будет издавать рекламные материалы о турпотенциале южных областей, но и на месте должны беспокоиться об этом.

## Туризм

# ШАГНЕТ ЛИ ТУРИЗМ В ЮЖНЫЕ ШИРОТЫ?



*На прошедшем недавно в Оше расширенном межведомственном совещании «Развитие туристического потенциала в регионах*

Необходимы как воздух областные туристские информационные центры, вокруг которых должна концентрироваться

Да, разговор в Оше - это удлинненный ряд вопросов, увы, пока без четких ответов.

Итак, как известно, туризм в нашей республике включен в пятерку приоритетных направлений развития экономики республики. Скажем категоричнее: в этой пятерке туристическая отрасль представляется как наиболее реальная величина пополнения того же пока нашего бюджета. Директор Госагентства по туризму Турусбек Мамашов не устает повторять: туризм - это деньги на земле, надо только хорошенько наклониться, и они в ваших руках. И еще одно сравнение приводит высокий чиновник: туризм - завод без дыма, никаких выбросов, только преимущества...

Вторая ассоциация лично мне не очень понятна, но вот конкретная цифра, которую приводит Турусбек Мамашов: несмотря на цепь проблем, в I полугодии



текущего года доход от туризма (экспорт туруслуг) составил 103 миллиона долларов, что превосходит показатель прошлогоднего полугодия вдвое с лишним.

Уместно, наверное, посмотреть, как «вскалывает» туризм во благо своих стран за рубежом. В 2005 году в США получили от туризма \$ 81,7 млрд., Испания - \$ 47,9 млрд., Франция - \$ 42,2 млрд., Италия - \$ 35,4 млрд., Великобритания - \$ 30,7 млрд., Китай - \$ 29,3 млрд., Германия - \$ 29,2 млрд., Турция - \$ 13,2 млрд., Австрия - \$ 15,5 млрд., Греция - \$ 13,7 млрд. Значит, есть на кого равняться и с кого брать пример?

*На прошедшем недавно в Оше расширенном межведомственном совещании «Развитие туристического потенциала в регионах республики», о чем уже сообщала наша газета, были рассмотрены существующие проблемы на пути развития актуальной для нашей республики отрасли - туризма. Предлагаем вниманию читателей статью, опубликованную в «СК», в которой автор высказывает свое мнение по поводу решения данной проблемы.*

спрятан», и на берегу Каспия создает свободную туристическую зону «Аваза», на которую правительство выделило \$ 1 млрд., что равняется 38 миллиардам сомов!

А тут юг нашей республики - райские места, удивительнейшие красоты, уже известные и пока не открытые...

Но придет сегодня турист в Баткен, и ему будет негде переночевать. Нет приличных гостиниц в Оше, Джалалабаде, в других южных городах. В южном регионе вы не найдете ни одного отеля в две-три звездочки, не говоря уже о пятизвездочных! Если в один день в южную столицу (существующую в этом ранге или уже разжалованную?) заедет тысяча туристов, то где им ночевать? В частных домах? В палатке?

Мы по старинке думаем, что очаруем иностранца ночевками в юрте, умыванием из кувшина и туалетом на воздухе, но интурист нынче пошел другой - не только богатый потребитель турблаг и покупатель сувениров...

Еще одна причина «нетоптанности» туртропы на юге республики - великая тень Иссыккуля. На нем пока замыкаются все наши надежды и чаяния, во всех разговорах о туризме на любом уровне только и слышишь: «Иссыккуль, Иссыккуль...». Сюда складывают денежки не только правительственные структуры, но и, как оказалось, очень разворотливые предприниматели. И не только нашей республики.

Где же деловые и богатенькие южане? Почему бездействуют? А ведь, как утверждает шеф туризма республики Турусбек Мамашов, южный регион не только не уступает Иссыккульской области, но и способен превосходить по потенциалу. Редчайшие на пла-

не надо забывать и вот о чем. Если на Иссыккуле туристический сезон «умещается» всего лишь в три месяца, то на юге пора путешествий и отдыха вытягивается в семь месяцев. Да, вот такое время отрасль при правильной постановке дела может работать на государственную казну, на карман инициативных предпринимателей, обеспечить тысячи безработных сегодня баткенцев, джалалабадцев и ошан хорошо оплачиваемой работой.

Так вот, уместна ли моноориентация только на туристские ресурсы Иссыккуля? Ведь сезон на прекрасном озере подвержен за частую самым непредвиденным обстоятельствам. Случился «кумторовский инцидент», и под аккомпанемент антирекламы, выпадов прессы соседних республик сезон туризма и отдыха 1995 года, по сути дела, был сорван. Наносят урон иссыккульским сезонам и митинговые «штормы» в столице республики, на подъездах к озеру...

Вот и поэтому надо расширять географию туризма в республике, справедливо делить турпирог, когда речь заходит об инвестициях и других финансовых вкладах.

Что надо прежде всего, чтобы реанимировать туристические тропы на юге Кыргызстана? О дорогах, гостиницах и сервисе мы уже коротко сказали. Да, без этого развивать современную отрасль невозможно. Хотя бы тезисно обозначим другие позиции туризма, о чем шел серьезный и, надо полагать, доходчивый разговор на совещании в Оше.

**Обучение и подготовка кадров для отрасли.** Госагентство по туризму готово совместно с региональными вузами оказать помощь югу в обучении и повышении квалификации туристских кадров, безусловно, при обеспечении необходимых условий.

**Реклама - двигатель туризма.** Турист никогда не придет, если не будет иметь хотя бы минимум информации о тех местах, куда он собирается. Реклама - удовольствие дорогое. Но оно окупается, как и участие в международном туристском ярмарках за рубежом.

Много групп едет по Великому Шелковому пути, но юг Кыргызстана сегодня - «белое пятно». Нет ни карт, ни путеводителей,

туристские информационные центры, вокруг которых должна концентрироваться не только рекламная деятельность, но и осуществляться подготовка кадров для туризма, доступ к интернет-турресурсам областей. Туристские информационные центры должны стать фундаментом региональных координационных советов по туризму, которые коллегиально, гласно и открыто будут определять стратегию развития отрасли на местах.

Итогом межведомственного совещания в Оше стало решение, из которого мы приводим несколько наиболее значительных положений. Итак, необходимо создать региональные представительства Государственного агентства по туризму при правительстве республики в Баткенской, Джалалабадской и Ошской областях.

Для решения вопроса о кредитовании отрасли, улучшения инфраструктуры, строительства новых и восстановления существующих гостиниц инициировать создание специализированного туристического банка; рассмотреть на межправительственном уровне предложение о едином визовом пространстве; о включении Сулаймантоо и мавзолея Шах Фазила в список всемирного наследия ЮНЕСКО; ужесточить меры по сохранению уникальных реликтовых орехово-плодовых лесов Арсланбаба в Джалалабадской области и других особо ценных лесов, которые по сей день подвергаются незаконным вырубкам; изучить возможность реализации проекта «Южный туристский дорожный коридор», охватывающий основные достопримечательности трех областей при финансовой поддержке международных донорских организаций; для обеспечения устойчивого развития отрасли в регионах создать областные координационные советы по туризму...

И вот какая идея была высказана на совещании: пора сделать первые практические шаги по созданию свободных туристских зон на территории трех областей.

Предложение интересное, тем более, как мы уже сказали выше, оно проверено и проверяется практикой некоторых стран, где хорошо поняли, что туризм - ларчик с деньгами, и надо только подобрать тот ключ к нему.

Так шагнет ли туризм в наши южные широты? Ответить на этот вопрос должны время и энергия правительства, всех институтов отрасли и наша предприимчивость в самом хорошем понимании этого слова.

**В. АКЧУРИН.**